



## Grundlegende Informationen zum Unternehmen

# ADP-Kundenbeispiel — CCEP (Coca-Cola European Partners)

So implementierte CCEP die ADP Global Payroll-Lösungen voll integriert in SAP SuccessFactors, um eine einheitliche Technologiesprache zu schaffen und die Mitarbeiter in den Mittelpunkt der Abläufe zu stellen.

CCEP profitiert von dem Programm für strategische Kundenpartnerschaften von ADP – konzipiert, um die wichtigsten Kunden von ADP bei der Erreichung ihrer Unternehmensziele zu unterstützen.

## Einführung

Als Hersteller und Lieferant der Coca-Cola Company ist Coca-Cola European Partners (CCEP) der größte Abfüller von Coca-Cola-Getränken weltweit, mit einem Umsatz von 12 Milliarden EUR und einem Bruttogewinn von 1,7 Milliarden EUR. Mit 23.000 Mitarbeitern in 13 europäischen Ländern verarbeitet CCEP große Mengen an HR- und Payroll-Daten. Um den Betrieb am Laufen zu halten, ist es absolut unabdingbar, dass Daten akkurat und rechtzeitig vorliegen.

2014 wurde, direkt vor der Zusammenarbeit von CCEP mit ADP, ein globaler Wandel vollzogen: Unternehmen haben die Backoffice-Aufgaben im HR zusammengeführt und Shared Services für das Human Capital Management (HCM) implementiert.

CCEP hat seinen Bedarf bestimmt: ein einziges HR-System, allerdings ein standardisiertes System für HR und Payroll, um das gesamte Leistungsspektrum der Payroll auch erschließen zu können. Im Laufe der Zeit wurden Prozesse und Systeme komplexer und die Implementierung von ADP-Lösungen bot Transparenz und die Möglichkeit, einen Schritt zurückzutreten und die Protokolle rund um die Payroll wirklich genau zu untersuchen, insbesondere unter dem Aspekt der Vereinfachung und Optimierung.

Nico Orié sagte: „Payroll ist eine wirklich grundlegende Entscheidung. Was immer in einem Unternehmen passiert, die Payroll muss laufen, sie muss sicher und compliant sein. Wenn Payroll einzig als Hygieneaspekt betrachtet wird und der Status quo unverändert bleibt, dann wird sich das eines Tages rächen. Daher war damals auch ganz klar, dass eine strukturelle Veränderung unserer Payroll unumgänglich ist.“



<b>Name</b>	Coca-Cola European Partners
<b>Branche</b>	Abfüllung/Getränke
<b>Gegründet</b>	2016
<b>Mitarbeiter</b>	23.000
<b>Standorte</b>	13 europäische Länder
<b>Hauptsitz</b>	Uxbridge, England
<b>Website</b>	<a href="http://www.cocacolaep.com">www.cocacolaep.com</a>

### Unternehmerische Herausforderung

CCEP war auf der Suche nach einem standardisierten System für HR und Payroll, um die Leistungsfähigkeit der Payroll komplett zu erschließen und Prozesse über alle Unternehmensregionen hinweg zu standardisieren.



ADP und das ADP-Logo sind eingetragene Marken von ADP, Inc. Alle anderen Marken sind Eigentum der jeweiligen Inhaber. Copyright © 2021 ADP, Inc.

WF686531 | OMG154870 | 03/2021

# Betrachten Sie Vergütung aus einer neuen Perspektive

Aktuell ist es mehr denn je eindeutig: Payroll ist mehr als nur ein Hygieneaspekt. Tatsächlich ist sie Bestandteil der strategischen Ziele für Unternehmen, insbesondere in Zeiten von konstantem Wandel und Anpassung. Im HR-Team von CCEP wurde die Bedeutung der Payroll nie infrage gestellt. Als die Payroll Anfang 2020 durch Covid-19 auf die Probe gestellt wurde, ist das Team angetreten und hat ohne Unterbrechung abgeliefert und ganz klar aufgezeigt, wie wichtig die Investition von CCEP in ein solides und zuverlässiges System war.

Nico Orié hat beobachtet, dass in der weiteren Unternehmenslandschaft Covid-19 „wie ein lauter Weckruf“ war und „mit Sicherheit dazu geführt hat, dass die Menschen realisiert haben, wie wichtig die Payroll ist – und dass es mehr ist, als nur das Drücken auf eine Taste, sondern die Arbeit von hochqualifizierten Fachkräften.“

Der Wettbewerbsvorteil von Unternehmen lässt sich herunterbrechen auf ihr wichtigstes Asset: ihre Talente. Sie können es sich einfach nicht leisten, Mitarbeiter zu verlieren. Nico Orié fährt fort, „in diesem Bereich ist der Klang der Stille der Klang des Erfolgs. Wenn in der Payroll etwas schief läuft, dann wirkt sich das sofort auf die Mitarbeiter an vorderster Front aus. Es kommt zu Auswirkungen auf das Engagement und das kann sich auf die Ergebnisse auswirken. Daher ist es so wichtig, dass die Payroll immer richtig ist und pünktlich bereitsteht.“

## Die Herausforderungen

Vor der Zusammenarbeit mit ADP war CCEP in der Situation, in der sich viele große globale Unternehmen wiederfinden: eine verstreute interne Landschaft aus unterschiedlichen Payroll- und HR-Lösungen von mehreren Anbietern, die sich im Laufe der Zeit angesammelt haben. Durch den Einsatz von lokalen und nicht-lokalen Lösungen bestand die Herausforderung darin, Prozesse über Regionen hinweg zu standardisieren, um die Payroll effektiver zu gestalten. Ganz gleich, wie groß eine Region ist oder wie viele Mitarbeiter vor Ort beschäftigt sind, ist ein Payroll-System erforderlich, das sich an die einzigartigen rechtlichen und regulatorischen Anforderungen anpassen und sich gleichzeitig in regionsübergreifende Systeme einspeisen lässt.

Die Notwendigkeit, einen standardisierten Ansatz zu übernehmen, stand außer Frage – sowohl unter dem Aspekt der Effizienz als auch für die Verbesserung von Governance und Haftung. Aufgrund der lokalen Regionen, die unabhängig voneinander arbeiten, war es unerlässlich, eine einheitliche interne Payroll-„Sprache“ für HR und die Mitarbeiter zu schaffen, die in diesem Bereich kommunizieren. Entscheidend war, dass Payroll nicht mehr nur als Hygienefaktor gesehen wurde, sondern als treibende Kraft für Unternehmenseffizienz, Datenstandardisierung und Kontrolle.



**Payroll ist deswegen so speziell, da dafür lokale Regeln gelten und es keinen globalen Regelsatz gibt. Das ist einer der zentralen Bereiche, in denen ein Anbieter abliefern muss und in dem Sie anpassungsfähig sein müssen, um auf stetige lokale Gesetzesänderungen reagieren zu können. Es gibt nicht viele Anbieter im Markt, die darüber hinaus länderübergreifend Standardisierungen, Datenprozesse und Systeme und Governance bieten können. Das ist der Mehrwert, den ADP bietet.**

**Nico Orié**

VP, People & Culture Function  
Strategy and Service



ADP und das ADP-Logo sind eingetragene Marken von ADP, Inc. Alle anderen Marken sind Eigentum der jeweiligen Inhaber. Copyright © 2021 ADP, Inc.

WF686531 | OMG154870 | 03/2021

## Die Lösung

Mit der ADP Global Payroll-Lösung in Verbindung mit der erweiterten Integration mit SuccessFactors für zentrale HR-Funktionen konnte CCEP eine standardisierte gemeinsame Payroll-Ansicht bieten: Optimierung von Datensätzen, Prozessen und Arbeitsweisen in 13 Ländern als Grundlage, um ADP Global Payroll erfolgreich in das zentrale HR-System von CCEP einzubinden. Die Entscheidung für die Zusammenarbeit mit ADP für die Implementierung globaler Standardverfahren war recht einfach. Komplexer wurde der Prozess wegen der jeweiligen Situation in den einzelnen Regionen. Angesichts der unterschiedlichen Finanzsysteme, sich schnell ändernder lokaler Vorschriften und der Einhaltung von Steuergesetzen in jedem Land war die Expertise von ADP in puncto regionaler Compliance und globaler Standardisierung entscheidend, um die Payroll-Prozesse von CCEP zu transformieren. Das einzigartige Know-how von ADP bei der Integration der Payroll in das zentrale HR war die Grundlage, um die Vorteile eines reibungslos und vollständig integrierten Prozesses zu realisieren.

Die Aspekte Risikominderung und Aufbau eines zukunftsfähigen Unternehmens waren für CCEP ausschlaggebend bei der Entscheidung für eine standardisierte globale Payroll. Es ist grundsätzlich eine strategische Entscheidung, eine langfristige Plattform für eine effektive Payroll-Abwicklung aufzubauen. Der Wechsel von Payroll-Anbietern ist ein großes Vorhaben und mit erheblichen Kosten verbunden. Daher verstand es sich von selbst, das Vorhaben von Anfang an richtig umzusetzen und ein System zu etablieren, das zukünftige Anpassungen ermöglicht.

## Die Ergebnisse

Für Nico Orie lagen die wesentlichsten Vorteile der Implementierung von ADP in der beispiellosen Stabilität, der Expertise im Bereich Payroll und der wirklich globalen Lösung ...

*ADP hat die Größe und die Leistungsfähigkeit, um Innovationen zu schaffen, erfolgreich zu bleiben und zu wachsen. Ich erinnere mich noch daran, als ich in der ersten Märzwoche 2020 mit unserem ADP-Kundenpartner Kontakt aufgenommen habe, als wir Sorgen hatten, was passieren würde, wenn das gesamte Payroll-Team wegen des Coronavirus ausfiel. Als Antwort haben wir wirklich durchdachte Fallback-Szenarien bekommen. Das hat uns gezeigt, dass ADP ein starker Partner ist. Damit konnte ich unserer Unternehmensführung versichern, dass wir in guten Händen sind.*

Mit der Übernahme von ADP-Lösungen haben wir eine Sprache rund um die internationale Payroll geschaffen. Das hat uns dabei geholfen, intern die Zusammenarbeit und Integration zu fördern, und wir haben für unser internationales Team die Grundlage geschaffen, intelligentere Entscheidungen zu treffen und interne Kompetenzen zu nutzen. Im Gegensatz zu verteilten Systemen bietet ein standardisiertes System mehr Flexibilität und die Agilität, um sich an ständige Veränderungen im Payroll-Bereich und der Wirtschaft anzupassen.



ADP und das ADP-Logo sind eingetragene Marken von ADP, Inc. Alle anderen Marken sind Eigentum der jeweiligen Inhaber. Copyright © 2021 ADP, Inc.

WF686531 | OMG154870 | 03/2021

Durch die Implementierung eines globalen Payroll-Systems in das zentrale HR konnte CCEP nicht nur auf Änderungen im Bereich Payroll reagieren, sondern auch auf interne Veränderungen im Unternehmen. Eine vereinfachte aber leistungsstarke Technologiearchitektur bildet die solide Grundlage, über die interne organisatorische Veränderungen einfacher zu managen sind.

Eines der offensichtlichsten Ergebnisse der Standardisierung von HR- und Payroll-Systemen sind die Dateneinblicke. Eine aggregierte Datenquelle ermöglicht präzisere und nützlichere Datenanalysen und bietet Gelegenheit, das große Unternehmensbild zu betrachten und Muster und Trends zu erkennen, die sich im Laufe der Zeit über Regionen hinweg entwickeln.

Der Fokus auf die digitale Infrastruktur ist wichtig für die Vision von CCEP, denn Unternehmensmodelle verändern sich angesichts neuer Datenfunktionen in den Bereichen der Mitarbeitererfahrung und auch durch künstliche Intelligenz. Nico Orie setzt auf die Möglichkeit, mit wertvollen HR- und Payroll-Daten die Karriereentwicklung und das Engagement individueller zu gestalten.

*Das Coronavirus hat Schwung in strategische Überlegungen und Maßnahmen gebracht. Ein wichtiger Faktor dabei ist Resilienz. Das wird nicht die einzige Krise sein, die wir zu bewältigen haben. Daher sind Resilienz, Wohlbefinden und die Entwicklung von Kompetenzen so wichtig. Es ist entscheidend, eine zukunftsfähige Kultur mit einer wachstumsorientierten Denkweise und Offenheit gegenüber Veränderungen zu etablieren. Im Zentrum dieser Bemühungen steht die Mitarbeitererfahrung – und mit der richtigen Technologie, wie etwa von ADP, sind wir in einer besseren Position, unsere Mitarbeiter in den Mittelpunkt zu rücken und von dort ausgehend eine Unternehmenserfahrung zu schaffen. Wenn die Payroll nicht zeitgerecht und richtig erfolgt, dann werden selbst die schönsten Unternehmenspläne oder Kulturstrategien keinen Erfolg haben.*

Die Implementierung einer globalen Payroll-Lösung bildet das Kernstück der digitalen Transformation und des Unternehmenserfolgs. CCEP konnte mithilfe eines vereinheitlichten Payroll-Systems strategische Ziele erreichen, sich auf zentrale Unternehmensaspekte konzentrieren und anhand von optimierten Prozessen den Administrationsaufwand reduzieren.



**ADP ist im Bereich Payroll wirklich versiert. Sie kombinieren eine Payroll- und HR-Integration mit einer Plattform, die es Ihnen ermöglicht, aufbauend auf der Payroll Vereinfachungen und Standardisierung zu schaffen und eine Systemarchitektur, die sich leichter verwalten lässt.**

**Nico Orie**

VP, People & Culture Function  
Strategy and Service



ADP und das ADP-Logo sind eingetragene Marken von ADP, Inc. Alle anderen Marken sind Eigentum der jeweiligen Inhaber. Copyright © 2021 ADP, Inc.

WF686531 | OMG154870 | 03/2021